

PART OF THE QUALITY MANUAL

1. POLITICA REFERITOARE LA CALITATE

Politica referitoare la calitate a firmei Driessen Manders Company are drept scop livrarea produselor care sunt în concordanță cu nevoile, așteptările și cerințele clientului, așa cum sunt ele determinate prin acord comun, legi și reglementări. Toate acestea se realizează în limitele profitabilității, continuității și a imaginii privind calitatea firmei.

Pentru a atinge acest obiectiv, Driessen Manders Company a introdus sistemul de management al calității, în conformitate cu standardul ISO 9001:2015.

Misiunea Driessen Manders Company este aceea de a crea și menține un mediu stabil al afacerii, de a inspira momente de optimism și fericire, de a crea valori, a face diferența și a fi profitabil. În contextul sistemului de management al calității ISO 9001:2015, viziunea Driessen Manders Company accentuează următoarele principii ale politicii referitoare la calitate:

- *Oamenii: o companie în care angajații săi sunt inspirați să ofere tot ce au mai bun și în care pot simți că sunt o parte a unui sistem de management al calității productiv care este continuu îmbunătățit chiar de către aceștia. Fiecare sarcină de lucru este posibilă deoarece Driessen Manders Company este o organizație orientată către client. De aceea, organizația a înțeles necesitățile curente și viitoare ale clienților, satisface cerințele clienților și se preocupă să depășească așteptările acestora.*

Pentru acest motiv, managementul de la cel mai înalt nivel organizează alocarea sarcinilor către angajați pentru a se asigura că aceștia posedă cunoștințele și resursele necesare pentru a funcționa optim și eficient. Progresul măsurătorilor, analizelor și auditurilor interne este înregistrat pentru a se determina în ce măsură au fost îndeplinite obiectivele calității.

| Politică referitoare la calitate este publică: este afișată atât în cadrul firmei cât și pe website-ul oficial al firmei. Standardul ISO 9001:2015 reprezintă un item important în cadrul sedințelor de conștientizare (sedințe pe departamente, sedințe de afaceri, sedințe ale conducerii, sedințe de prezentare a situației firmei și a sistemului de management al calității – pe baza planificării). Dacă este necesar, obiectivele calității sunt explicate pentru a fi înțelese la toate nivelurile și pentru a fi executate corect.

- *Portofoliu: o companie care oferă lumii un portofoliu de piese mecanice realizate prin debitare, frezare, strunjire și mașini convenționale până la dimensiuni care se potrivesc unei cutii de încălțăminte (model shoebox), de nivel superior din punct de vedere al calității*

PART OF THE QUALITY MANUAL

și care satisface cerințele clienților. Driessen Manders Company înțelege și satisface cerințele clienților, dar mai presus de toate, este o companie dedicată depășirii așteptărilor acestora.

- Parteneri: implementarea și menținerea unei rețele de clienți și furnizori cu care putem realiza valoare durabilă. În organizația Driessen Manders Company, deciziile eficiente se bazează pe analiza datelor și informațiilor referitoare la calitate.*
- Mediu: o companie care construiește și susține o comunitate stabilă care face diferența datorită produselor de calitate.*
- Profit: o companie cu responsabilități extinse și complete care oferă acționarilor rezultate pe termen lung.*
- Productivitate: o companie eficientă, cu dezvoltare rapidă care îndeplinește cerințele clienților și livrează produse cu o calitate excelentă, reprezentând astfel rezultatul unui proces de producție inovativ.*
- Accentul pe piață: ascultăm dorințele clienților, observăm și învățăm din greșeli și succese, suntem curioși, lucrăm eficient, rămânem deschiși la schimbări, suntem responsabili de acțiunile noastre, rasplatim angajații pentru implicarea lor.*

Îndeplinirea cerințelor și eficacitatea sistemului de management al calității sunt îmbunătățite continuu, fiind considerate un obiectiv permanent al organizației.

Cel puțin o dată pe an sunt actualizați indicatorii cheie de performanță pentru a analiza dacă obiectivele calității au fost atinse. De asemenea, în cadrul analizei efectuate de management sau ori de câte ori intervine o schimbare, indicatorii de performanță sunt actualizați.

2. OBIECTIVELE GENERALE ALE CALITĂȚII

Obiectivele generale privind calitatea susțin politica promovată de organizația Driessen Manders Company precum și misiunea, viziunea și strategia managementului.

Pentru a pune în practică politica referitoare la calitate s-au construit un număr de cerințe pentru activitățile concrete. Aceste cerințe sunt explicate în termeni măsurabili în documentul "Indicatori de performanță".

Activitățile pot avea conexiuni și cu obiectivele interne ale firmei sau cu alte obiective precum îndeplinirea cerințelor și așteptărilor clienților.

Prin urmare, obiectivele interne sunt inventare cât mai exacte precum și comunicare eficientă între toate departamentele organizației.

Aceste obiective interne sunt susținute de obiectivele calității:

PART OF THE QUALITY MANUAL

- *Indeplinirea cerintelor clientilor prin realizarea produselor in conformitate cu acestea;*
- *Calitatea excelenta a produselor;*
- *Initiativa managementului si a personalului companiei pentru imbunatatirea proceselor sistemului de management al calitatii si produselor oferite clientilor;*
- *Pastrarea relatiilor reciproc avantajoase cu furnizorii;*
- *Controlul adecvat al procesului de productie*

Oferte clare si fiabilitatea livrarii sunt asteptari ale clientului.

Fiecare actiune se bazeaza, cel putin, pe urmatoarele informatii:

- *Nivelul actual al calitatii, formulat in termeni masurabili*
- *Indeplinirea unui anumit nivel al calitatii, formulat in termeni masurabili*
- *Persoana reponsabila pentru implementarea actiunii (departament, echipa de actiune)*
- *Perioada in care trebuie implementate actiunile*

Modul in care trebuie realizate rapoartele de progrese

3. MISIUNE, VIZIUNE SI DIRECTIE STRATEGICA

Lumea din jurul nostru se schimba. Pentru a continua cresterea si dezvoltarea afacerii in urmatorii ani, trebuie sa privim inainte, sa intelegem trendurile si fortele care ne vor contura afacerea pe viitor si sa actionam rapid pentru a ne pregati pentru ceea ce urmeaza. Astazi, trebuie sa ne pregatim pentru maine.

Acesta este continutul misiunii, viziunii si directiei strategice a firmei Driessen Manders Company; creeaza o destinatie pe termen lung pentru afacerea noastra si ne ofera o „Harta” pentru a castiga impreuna cu partenerii nostri.

Harta noastra incepe cu misiunea noastra care este formulata pe termen lung. Prin aceasta ne declaram obiectivele si serveste ca un standard de referinta pentru actiunile si deciziile noastre. Misiunea Driessen Manders Company este sa creeze valoare, sa faca diferenta in domeniul de lucru si sa fie profitabila.

Pentru a ne indeplini obiectivele misiunii, ne-am planificat pasii cu grija si i-am rezumat oficial in forma unei piramide.

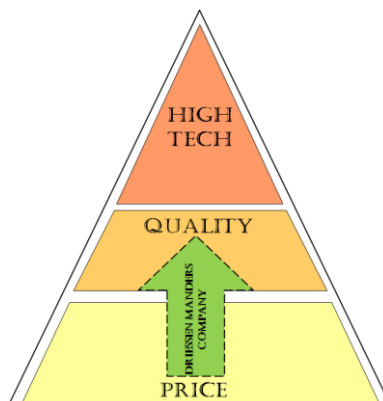


Figura nr. 1

PART OF THE QUALITY MANUAL

Obiectivele misiunii ne impun sa ne concentram asupra nivelului Quality (Calitate - figura nr. 1) al piramidei, zonca in care pretul nu mai reprezinta primul subiect de discutie.

Viziunea noastra serveste drept cadru pentru Harta noastra si ne ghideaza fiecare aspect din afacere prin descrierea drumului firmei catre o crestere durabila si de calitate.

Viziunea Driessen Manders Company contureaza aspiratiile firmei si detaliaza valorile si actiunile implementate pentru a urmari Harta indeaproape. Viziunea a fost dezvoltata sub forma unei piramide (figura nr. 2) cu cinci niveluri care simbolizeaza drumul firmei Driessen Manders Company catre top!



Figura nr. 2

Directia strategica a Driessen Manders Company este sustinuta de planul nostru de afacere pe un an in care sunt incluse obiectivele misiunii, tinand cont si de viziune, desigur. Planul de afacere esre revizuit la inceputul fiecarui an de catre actionari.